



HOME OF THE BRAVE SHIRAZ 2021

Art. nr 1035301

Pris 149,00 kr exkl. moms

Storlek 750 ml

Producent First Drop Wines

Ursprung South Australia, Australien

Varukategori Röda viner

Förslutning Skruvkork

Druvor Shiraz

Alkoholhalt 0%

Sortiment Restaurang

Karaktär Tät mörk färg, frisk syra, mjuka tanniner som ändå bjuder på en uppstigande struktur kring björnbärs- och plommonfrukten, toppat med en druvtypisk, pepprig kryddighet och lång eftersmak.

Tillverkning Vinet är gjort i en josingare, friskare, slankare stil än vad som normalt kännetecknar Barossa Shiraz, detta främst tack vare druvorna från svala Adelaide Hills.

Lagring Vinet har lagrats 10 månader på ekfat.

Passar till Till grillade rätter av nöt, lamm eller vilt, även smakrika vegetariska rätter. Gärna grillat och med smakrika tillbehör tex Entrecoté med en mustig rödvinssås och rostad potatis.

Information Vinet har fått sitt namn från First Drop's välkända cellar door "Home of the Brave" i Barossa, som är inrymt i ett före detta destilleri byggt på 1930-talet, där Penfolds tidigare höll hus. Etiketten på vinet avbildar gaveln som också är fasaden till byggnaden.



Om producenten FIRST DROP

I den kulturförklarade regionen Barossa i South Australia gör John Retsas och Matt Gant högklassiga viner med mycket attityd under namnet First Drop Winery. Det handlar om smakrika viner med textur och en gnutta "funk" från unika vingårdar i Barossa Valley, McLaren Vale och Adelaide Hills. Matt Gant kommer ursprungligen från England där han kom i kontakt med vin när han läste geografi på universitetet. Matt blev vinfrälst efter en vinresa och efter avklarade studier satte han av till Nya Zeeland för att arbeta på vineri. Det blev startskottet på Matts karriär, som tog honom till Spanien, Italien, Portugal, USA och slutligen Australien.

John Retsas är uppvuxen i Australien av europeiska föräldrar.

Vin var en naturlig del av kulturen hemma hos John, eftersom föräldrarna var mycket vinintresserade. Familjen provade även på egen tillverkning, då på McLaren Vale grenache. John har sysslat med marknadsföring hos flertalet stora australiska producenter.

Det man först lägger märke till hos dessa viner är de fräcka etiketterna. Vissa har tecknad serie som handlar om årets skörd, andra etiketter består av fotografier eller konstverk. De har ofta glimten i ögat mot Europas vinländer och många av vinerna innehåller även spanska, italienska och portugisiska druvsorter.